

Documento de Conclusiones
I Foro Empresarial del Pacto Global para Latinoamérica y el Caribe
“De la Ciudadanía Global al Compromiso Local”
Buenos Aires, 11 de Mayo 2007

Representantes de empresas multinacionales y filiales, que participan en el Pacto Mundial de Naciones Unidas y que operan en América Latina y el Caribe, representantes de las redes locales del Pacto Global en la región y representantes de la Oficina del Pacto Global (lista de participantes en el Apéndice) se reunieron en Buenos Aires el día 11 de Mayo dentro del I Foro Empresarial del Pacto Global para América Latina y el Caribe, con el fin de entablar un diálogo abierto y establecer algunas recomendaciones sobre el compromiso local de las empresas multinacionales que participan en el Pacto Global.

Antecedentes

El Pacto Global tiene una dimensión de acción colectiva. Si el fin último del Pacto es que las empresas actúen como catalizadores para conseguir que los mercados se conviertan en más sostenibles e incluyentes, esto no puede ser conseguido por cada empresa de modo individual sino a través del aprendizaje colectivo y con el apoyo entre iguales, así como a través de acciones colectivas que incluyen proyectos, iniciativas locales y campañas con impacto en la sociedad: Es por ello por lo que a las empresas filiales y las oficinas locales de las empresas multinacionales que participan en el Pacto Global se les anima a incluirse en acciones colectivas en los países donde operan a través de las Redes Locales del Pacto Global.

En Latinoamérica y el Caribe el entorno en el que operan las empresas presenta retos sustanciales a los Diez Principios del Pacto Global, y existe una gran necesidad de acciones colectivas en temas que van desde la erradicación del trabajo infantil, hasta el trabajo contra la corrupción, el alivio de la pobreza o un desarrollo económico y medioambiental sostenible.

Las empresas multinacionales que participan en el Pacto Global están destinando una cantidad impresionante y creciente de recursos financieros y humanos a la construcción de sociedades latinoamericanas y caribeñas integradas y sostenibles. Junto a los Gobiernos, las agencias de desarrollo y los organismos multilaterales, las empresas multinacionales están comprometidas con la modernización de la región, su crecimiento y su prosperidad: Desarrollando ese compromiso las empresas van encontrando también nuevas fuentes de valor en el plano económico, social y medioambiental.

Recomendaciones y puntos para la acción

- Las empresas que adoptan el Pacto Global de Naciones Unidas, se comprometen a implementar sus Diez Principios dentro de “su esfera de influencia”. Una señal básica del progreso de las empresas multinacionales en el Pacto Global es la extensión gradual de este compromiso desde la casa central a todas las operaciones en todo el mundo, incluyendo en primer lugar sus filiales, oficinas locales y todas las empresas en las que la multinacional tiene una posición mayoritaria.
- En el contexto del Pacto Global, el hecho de que la casa matriz conserve el liderazgo global y la iniciativa supranacional es crucial para los fines últimos del Pacto Global – lograr unos mercados globales más sostenibles e incluyentes. Al mismo tiempo, la creación, país a país, de vínculos cercanos entre las filiales de las multinacionales y las Redes Locales es altamente deseable, puesto que dará un impulso enorme al Pacto Global en todo el mundo, a través de la acción local.
- Las empresas multinacionales deberían poder elegir los procesos más adecuados a la empresa para fortalecer el compromiso local de sus filiales o de las compañías bajo su control mayoritario. Pero, en cualquier caso, las casas matrices deben desplegar una estrategia de extensión del compromiso con el Pacto que incluye elementos esenciales

como la traslación a los diferentes contextos locales de la significación estratégica y operativa de los Diez Principios, la extensión de buenas prácticas a sus filiales y el establecimiento de sistemas efectivos de incentivos, control y monitorización del desempeño conjunto.

- En algunos casos, como un buen modo de reforzar el compromiso conjunto y subrayarlo a escala local, las filiales firman adicionalmente como participantes del Pacto. En otros casos las filiales publican su propia Comunicación de Progreso complementaria, añadiendo así detalle local a la Comunicación más comprehensiva publicada por la casa matriz. Aparte de estas prácticas, queremos recomendar una tercera opción para mostrar el compromiso local por medio de la presentación anual por parte de las filiales a la Redes Locales en los países donde operan de una carta anual de continuación de su compromiso con la acción colectiva local. Consideramos como altamente recomendable este compromiso explícito por parte de una filial para que pueda ser considerada como empresa activa en la Red Local del Pacto Global.
- Si el uso de alguna de las prácticas mencionadas se generalizara entre las filiales de una empresa multinacional, este hecho debería ser considerado como valioso en el desempeño de la multinacional con respecto al Pacto Global.
- A la luz de las oportunidades y los retos presentes en América Latina y el Caribe, las raíces que ha adquirido ya el Pacto Global en los contextos regionales y locales, y el grado de actividades responsables ante la sociedad logrado por las empresas multinacionales que participan del Pacto, existe una masa crítica suficiente para desarrollar mayores sinergias y una mejor coordinación de esfuerzos entre todas las partes interesadas –las empresas multinacionales y sus filiales, los gobiernos, las iniciativas empresariales locales voluntarias y la Oficina del Pacto Global de Naciones Unidas-.
- Un posible camino de avance es el establecimiento de un Servicio de Promoción para América Latina y el Caribe de Proyectos del Pacto Global de Naciones Unidas.
- La misión de este Servicio de Promoción sería triple: 1) Por un lado generar los flujos de información relevantes entre las partes interesadas en cuanto a nuevas iniciativas colectivas que se refieran a los Diez Principios de Pacto Global o a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, 2) Actuar como facilitador en la puesta en marcha de proyectos público-privados que cumplan dos condiciones esenciales: que su impacto sea medible y objetivable, y que sean escalables a través de su extensión o su réplica en otros lugares y 3) Dotar al Pacto Global de una base de datos con modelos genéricos extraídos de proyectos realizados con éxito, como fuente de inspiración de nuevos proyectos.
- Los “stakeholders” asociados a este Servicio serían las siguientes: en primer lugar las propias empresas multinacionales y sus filiales y empresas bajo control mayoritario que participan en el Pacto Global y operan en América Latina y el Caribe: su presencia y concurso activo es esencial ya que el objetivo principal de esta iniciativa es facilitar el impacto, la escala y la visibilidad a la gran variedad de acciones que ya realizan las multinacionales. En paralelo, una presencia creciente de los gobiernos latinoamericanos constituiría un desarrollo importante, asegurando el necesario diálogo público-privado para garantizar la relevancia y la efectividad de los proyectos. La participación de las Redes Locales del Pacto es esencial, actuando como los facilitadores reales y como los mejores “brokers” y agentes de contacto en cada país. Finalmente, la Oficina del Pacto Global en Naciones Unidas y su futuro centro regional de apoyo en Bogotá, serían el lugar donde se establecería tal Servicio.
- Este Servicio procedería a la selección de proyectos, a los que la Oficina del Pacto Global otorgaría el uso de la marca “Proyecto del Pacto Global de Naciones Unidas”, cuando cumplieran con los requisitos básicos establecidos en la misión formulada más arriba para este Servicio de Promoción, así como con otros criterios otros a determinar con los “stakeholders” asociados a la iniciativa a fin de salvaguardar la calidad y la integridad del Pacto Global.

- Para encaminarse hacia la puesta en marcha de esta iniciativa, la Oficina del Pacto Global, con el apoyo activo de las Redes Locales de América Latina y el Caribe, convocará a partir de Septiembre de 2007 a entidades representativas de los stakeholders para definir de modo preciso los criterios de elegibilidad de proyectos y los aspectos básicos de puesta en funcionamiento del Servicio de Promoción para América Latina y el Caribe de Proyectos del Pacto Global de Naciones Unidas.

Buenos Aires, a 11 de Mayo de 2007.

Este documento fue aprobado por unanimidad por las empresas y los representantes de Redes Locales como un documento que expresa de modo fidedigno las opiniones y posiciones generales del Foro Empresarial. El documento será enviado a todos los participantes en el Foro para su revisión final.

Annex List of Participants

United Nations Global Compact Office

Dr. Escudero, Manuel, Head, UN Global Compact Networks.
Senne, Jeff, Communication on Progress Manager.

Focal Points of Latin American GC Local Networks

Altamiza, José Luis, Peru, Global Compact Focal Point at CONFIEP.
Bazán, Álvaro, Bolivia, Global Compact Focal Point at COBORSE.
Chavez, Diana, México, Global Compact Focal Point at UN México.
De La Torre, Diego, Perú, Global Compact Network President at CONFIEP.
Duarte, Fleming, Paraguay, Global Compact Focal Point at UNDP Paraguay.
Ducci, Margarita, Chile, Global Compact Secretariat at Universidad Andrés Bello.
Fuentes, Flavio, Argentina, Global Compact Focal Point at UNDP Argentina.
Goyburu, Lara, Argentina, Global Compact Associate at UN Argentina.
Grant, Donna, Panamá, Global Compact Executive Director.
Jackelen, Henry, Paraguay, UN Resident Coordinator in Paraguay.
Marchetti V., Tábata, Brasil, Global Compact Coordinator at Instituto Ethos.
Mora, Daniel, Venezuela, Global Compact Focal Point at UN Venezuela.
Torres, Ana Y., Dominican Republic, Coordinator Global Compact.

Special Guests

Martínez, Carlos F., Argentina, **UN Resident Coordinator**.
Iglesias, Enrique, España, Secretary-General, SEGIB **Iberoamerican General Secretariat**,
Otone, Ernesto, Chile, **ECLAC**, Under Secretary General a.i.
Conde, Rosa, Spain, **Fundación Carolina**, President.
Roser, Isabel, España, **Fundación Carolina**, CSR Coordinator.
González Estevarena, Marilú, Argentina, **Fundación Carolina**.

Participating companies

Abadía, Jesús, Spain, **ENDESA**, Director of Environment and Sustainable Development.
Amado, Santos, Perú, **Edelnor**, Environment Management System Coordinator.
Arauz, Diego, Argentina, **Grupo Logístico Andreani**, Institutional Relations Manager.
Arce, Manuel, Argentina, **Cementos Minetti**, Human Resources Corporate Manager.
Arruda, Norman de P., Brazil, **ISAE/FGV**, Director.
Baracat, Gabriela, Argentina, **Telefónica de Argentina**, Analyst.
Barone, Claudio, Argentina, **Petrobras**, Institutional Relations Chief.
Baselga, Borja, Spain, **Grupo Santander**, CSR Director.
Bazán, Clara, Spain, **Mapfre**, Social Responsibility and Social Action Under manager.
Blanco, Julio C., Argentina, **Neoris**, Marketing Manager.
Bonelli, Giuliana, Perú, **OWIT Perú**, Social Responsibility Committee Member.
Bonahora, Guillermo, Argentina, **Santander Río**, Institutional Relations Manager.
Branda, Juan Carlos, Spain, **ENDESA**, Communications Chief.
Bresso, Julio, Argentina, **Mapfre Argentina Seguros**, Human Resources and Learning Manager.
Brizuela, Jorge, Argentina, **Atacama S.A. de Publicidad**, Vice-President.
Bruck Carneiro, Sonia, Brazil, **Bovespa**, Social Responsibility Manager.
Buso, Néstor, Argentina, **Reinscoop**, President.
Callau, Juan, Bolivia, **Empresa Petrolera Chaco**, Institutional Relations Manager.
Cano, Daniel, Argentina, **Taranto San Juan S.A.**, Manager.
Capece, Daniel, Argentina, **Edemsa**, Human Resources Manager.
Caporal, Ana P., Brazil, **Ampla Energia e Serviços SA**, Social Responsibility Specialist.
Cappelloni, Carolina, Argentina, **BASF Argentina SA**, Public Relations and Communications Manager.
Cardona, Juan, España, **Grupo Ferrovial**, Responsibility and Corporate Reputation Director.
Casallas, Susana, Colombia, **ETB**, CSR Manager.
Carrasco, Carina C., Argentina, **Camuzzi Gas Pampeana y Camuzzi Gas del Sur**, Communications and Image Manager.
Casis, Armando, Perú, **Asociación Atocongo de Cementos Lima**, General Manager.
Castagnola, Daniel, Perú, **G4S**, Commercial Director.
Castañeda, Jorge, Perú, **Edegel**, Environment Auditor.
Carlos Chapman, Argentina, **Neoris**, Human Resources Manager.
Contreras, Héctor, Colombia, **Empresa de Energía de Boyacá**, Social Responsibility Leader.
Cortes, Hernán, Spain, **Endesa**, Environment and Sustainable Development Sub director.
Depalo, María A., Argentina, **Refinor SA**, CSR Manager.
Do Pico, Francisco, Argentina, **IMPESA**, Institutional Relations Manager.
Dobud, Paulina, Chile, **Telefónica Móviles**, CSR Manager.
Dominkó, Romina, Argentina, **Transener S. A. / Transba S.A.**, CSR Senior Analyst.
Duarte, María Laura, Argentina, **Siemens**, Corporate Communications Manager.
Farfan, Carlos, Colombia, **Sir Coffee**, Vice-President Executive.
Fagan, Roberto, Argentina, **Central Dock Sud S.A.**, General Manager.
Fraire, Angel, Spain, **Endesa**, Endesa España, CSR Manager.

Fernandez, Claudia, Bolivia, **Gas Trans Boliviano**, Public Relations Coordinator.
 Fernandini, Claudia, Perú, **Clarke, Modet, Modet & C. Perú**, General Director.
 Gaillard, Mónica, Argentina, **Pan American Energy**, Public Affairs.
 Garcia Albarido, Fernando, Argentina, **Nestlé Argentina**, Human Resources and Public Affairs Manager.
 Gastiazoro, Carlos Alberto, Argentina, **EDEA**, Public Relations Head.
 Gatti, María E., Argentina, **Capilatis S. A.**, Manager.
 Gegenschatz, Alan, Argentina, **TNT Argentina S.A.**, President.
 Gelman, Mariana, Argentina, **EDESUR S.A.**, Institutional Relations Chief.
 Gili, Alfredo, Argentina, **Masisa Argentina S. A.**, General Manager.
 Gioni, Claudio, Argentina, **Grupo Arcor**, CSR Manager. .
 Gottig, José M., Argentina, **EDESUR S.A.**, Quality, Environment and Sustainable Development Manager.
 Herrera, Ilva N., Colombia, **ETB**, Human Management and Administrative Resources Vicepresident.
 Jara, Wilfredo, Chile, **Endesa**, Environment and Sustainable Development Manager.
 Karakatsianis, John, Colombia, **ANDI**, CSR Director.
 Lista, Daniel, Argentina, **Telefónica de Argentina**, Manager. .
 Llosa, Carolina, Argentina, **Repsol YPF**, Institutional & Community Relations Manager.
 Loayza, Norma, Perú, **New Technology Products**, General Manager.
 Lombert, Eredia V., Dominican Republic, **The Sun Land corporation**, Executive Director.
 Luayza, Roberto, Argentina, **URETEC**, President.
 Marín, Fernando, Colombia, **Corporación Recreación Popular de Cali**, General Manager.
 Mattone, Rubén, Argentina, **ABA**, Institutional Relations and Communications Manager.
 Mesa, Roosevelt, Colombia, **Empresa de Energía de Boyacá**, General Manager.
 Montone, Ana C., Argentina, **Mastellone Hnos. S.A.**, Human Resources Analyst.
 Morales, Miguel A., Argentina, **Mastellone Hnos. S.A.**, Employment, Learning and Development Manager.
 Morano, Verónica, Argentina, **Minera Alumbrera**, Public Relations Manager.
 Muñiz, Gina, Perú, **Asociación Forza RS**, Vice-President.
 Muschi, Edgardo, Perú, **New Technology Products**, President.
 Nery, Luis F., Brazil, **Petrobras**, CSR Manager.
 Niño, Carlos A., Colombia, **Codensa S.A. ESP.**, Human Resources Manager.
 Norse, Yelitz, Panamá, **Manzanillo International Terminal**, Community Affairs Coordinator.
 Ortega, Milena, Colombia, **Applus Norcontrol Colombia Ltda.**, Project Manager.
 Patchman, Valeria, Argentina, **Reinscoop**, CSR Assistant.
 Peña, Taira, Argentina, **Transp. de Gas del Norte**, CSR Coordinator.
 Pontarolli, Susie, Brazil, **COPEL**, CSR Coordinator.
 Prieto, Alejandro, Perú, **EDEGEL**, Communications under-Manager.
 Prock, Herbert, Argentina, **VW**, Social Affairs Manager.
 Rena, Cecilia, Argentina, **Grupo Arcor**, CSR Coordinator.
 Rigueiro, Oscar, Argentina, **Central Dock Sud**, Technical Manager.
 Rodríguez, Gustavo, Uruguay, **Advances Human Systems**, Executive Director.
 Rossafa, Luiz, Brazil, **COPEL**, Corporate Management Director.
 Sabio, Raul, Argentina, **Telecom Argentina**, External Relations Manager.
 Sanguineti, Pedro, Perú, **Glamour**, President.
 Sanz, Mauricio, México, **Cemex S. A.**, Communications and Public Relations Vice-President.
 Sclocco, Patricia, Argentina, **Gas Natural Ban**, External Communications.
 Tejada, Susana, Perú, **Copeinca**, CSR Supervisor.
 Trujillo, Esther, Spain, **Telefónica S.A.**, Corporate Responsibility Manager.
 Varela, Jacobo, Uruguay, **AHS**, Consultant.
 Velasco, José M., España, **Unión Fenosa**, Communications Director.
 Velásquez, Marcela, Colombia, **Telefónica Colombia**, CSR and Institutional Relations Director.
 Verdomar, Gonzalo, Argentina, **BBVA Banco Francés**, Institutional Relations Director.
 Vicens, Mario, Argentina, **ABA**, President.
 Videla, María A., Argentina, **Manpower**, CSR Manager.
 Videla, Norberto H., Argentina, **VW**, Social Affairs Office.
 Zorrilla, Elsa, Argentina, **SESA Internacional S.A.**, CSR Manager.

Other institutions

Ambrogí, Guillermo, Argentina, **Cámara Española de Comercio**, President.
 Varela, Carmen, Spain, **Instituto de Crédito Oficial**, External Relations Head.
 Theulé, Cecilia, Bolivia, **Instituto Boliviano de Comercio Exterior**, CSR Consultant.
 Serida, Jaime, Perú, **Universidad ESAN**, Vice rector.
 Siere, Leonardo, Argentina, **Sociedad Isarelita de San Juan**, Associate.
 Schreiber, Detlef, Uruguay, **GTZ Proyecto Competitividad y Medio Ambiente**, MERCOSUR, Advisor.
 Cambón, Fernando, Argentina, **Políticas Sociales**, Presidencia de la Nación, MDG Consultant.
 Boland, Elsa V., Bolivia, **AmigaRSE**, Representative.
 Chaloup, Lourdes., Bolivia, **AmigaRSE**, Representative.
 Osay, Sonia, Argentina, **Fundación Cordón del Plata**, Director.
 Cortés, Javier, Spain, **M. Asuntos Exteriores y Cooperación España**, Planning Manager.
 Carrizosa, Agustín, Paraguay, **Centro de Información y Recursos para el Desarrollo**, Executive Director.
 Claire, Mónica, Bolivia, **Coborse**, Program Coordinator.
 María, Luis F., Colombia, **Universidad Externado de Colombia**, CSR Director

Liarte-Vejrup, Nicolás, Argentina, **Universidad Católica de Córdoba**, Coordinator.