



CIFRAS DE LAS MICROFINANZAS	SOCIOS DE ASOFIN
Cartera Bruta	\$US 4,604 millones
Prestatarios	713,634 Clientes
Depósitos	\$US 4,149 millones
Cuentas de depositantes	3,529,004 Cuentas
Total Sucursales y Agencias	576
Agencias Urbanas	380
Agencias Rurales	196
Empleados	11,772

D.L.4-3-9-03 • Año 14

Información al 29 de febrero de 2016

BOLETÍN ASOFIN



Editorial

El Ranking MERCO, sobre las 100 empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo



Cifras

Balances generales al 29/02/2016 y estados de resultados del 01/01/2016 al 29/02/2016



Gráficos

Indicadores al 29/02/2016



Historias de vida

Con mi primer crédito puede ampliar el negocio de la familia Banco Sol

Banco PYME Ecofuturo aportando al futuro de nuestros clientes





Gerente General: Juan Pablo Iriarte
Teléfonos: (591-4) 4523001 Piloto
Fax: (591-4) 4528118
Página Web: www.bco.com.bo
E-mail: info@bco.com.bo
Dirección: Av. Ballivián # 576, Cochabamba



Gerente General: Fernando Mompó Siles
Teléfonos: (591-2) 2186100
Fax: int. 252 y 253
Página Web: www.bancoecofuturo.com.bo
E-mail: contacto@bancoecofuturo.com.bo
Dirección: calle México N° 1530 entre Nicolás Acosta y
Otero de la Vega- La Paz
Casilla: 3092



Gerente General: Andres Urquidí Selich
Teléfonos: (591-2) 248 5222
Fax: (591-2) 248 7004
Página Web: www.bancofie.com.bo
E-mail: contacto@bancofie.com.bo
Dirección: Calle General Gonzales N°1272 - La Paz
Casilla: 15032



Gerente General: Nelson Hinojosa Jimenez
Teléfonos: (591-2) 2434142
Fax: (591-2) 2434142
Página Web: www.bancofortaleza.com.bo
E-mail: bfo@grupofortaleza.com.bo
Dirección: Av. Arce # 2799, esquina Cordero - La Paz



Gerente General: María del Carmen Sarmiento
Dirección: Santa Cruz: Av. Cristo Redentor N°3730 entre
4°y 5° anillo
Teléfonos: Santa Cruz (591-3) 3412901
Fax: Santa Cruz: (591-3) 3412719
Casilla: 6503
Dirección: La Paz: Av. 16 de julio N°1486A
La Paz: (591-2) 2313133
Página Web: www.losandesprocredit.com.bo
E-mail: info@losandesprocredit.com.bo



Gerente General: José Noel Zamora
Teléfonos: (591-2) 212 6700
Fax: (591-2) 241 8148
Página Web: www.prodem.bo
E-mail: info@prodem.bo
Dirección: Calle Belisario Salinas N° 520 esq. Sanchez Lima
Casilla: 13963



Gerente General: Kurt Koenigsfest Sanabria
Teléfonos: (591-2) 248 4242 / 248 6563
Fax: (591-2) 248 6533
Página Web: www.bancosol.com.bo
E-mail: contacto@bancosol.com.bo
Dirección: Calle Nicolás Acosta N°289, San Pedro - La Paz
Casilla: 13176



El Ranking MERCO, sobre las 100 empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo

La revista Nueva Economía en su edición del 27 de marzo al 2 abril de 2016, ha publicado el Ranking Merco respecto a "Las 100 Empresas más Responsables y con mejor Gobierno Corporativo". Esta importante publicación, se complementa con la publicación también del Grupo Merco sobre "Las 100 Empresas líderes y con mejor reputación en Bolivia 2015". Hasta la gestión pasada ambas publicaciones se las hacia juntas, pero este año, con el fin de dar más énfasis al compromiso con la responsabilidad social, decidieron publicarlas de manera separada.

El Ranking Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), es un instrumento de evaluación que tiene presencia en 11 países Iberoamericanos, y que ha ganado prestigio por su independencia, metodología y sobre todo porque su proceso de elaboración y resultados, es auditado por KPMG.

El ranking Merco maneja tres dimensiones: por un lado busca establecer cada año cuales fueron las empresas de mejor reputación corporativa, los líderes empresariales con mejor reputación; y por el otro, cuáles son las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo. La publicación a la que hacemos referencia es sobre este último punto, para el cual, la metodología de Merco, aborda diferentes variables que hacen a la buena administración de cada compañía, siendo los aspectos evaluados los siguientes:

- » **Comportamiento ético**, que incluye: mecanismos para gestionar incidencias éticas; existencia de comité o comisión de ética; política escrita sobre anticorrupción.
- » **Transparencia y buen gobierno**, que incluye: política de transparencia y buen gobierno; control del riesgo del gobierno corporativo; informe de gobierno corporativo.
- » **Responsabilidad con los empleados**, que incluye: programas de gestión de talento; programas de conciliación, gestión de la diversidad y de la igualdad de oportunidades.
- » **Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático**, que incluye: medición y gestión del impacto medioambiental; gestión y compra de productos responsables; y posicionamiento de la empresa frente al cambio climático.
- » **Contribución a la comunidad**, que incluye: sistema de evaluación del impacto social; requerimientos sociales para la cadena de suministro; programas con el entorno.



Estas variables son cotejadas con diferentes estamentos, que generan una visión más amplia y completa sobre cada empresa, y se asigna una ponderación a cada grupo, el cual está compuesto de una determinada muestra. A continuación se puede apreciar, cada grupo, su muestra y ponderación:

	GRUPO	MUESTRA	PONDERACIÓN
1	Miembros de Directorios	386	40%
2	Analistas Financieros	30	8%
3	ONG	50	8%
4	Sindicatos	50	8%
5	Asociaciones de Consumidores	50	8%
6	Periodistas de Información Económica	50	8%
7	Catedráticos del Área de Empresas	53	8%
8	Población en General	1,005	12%

Esta metodología en primera instancia recoge las percepciones de los Miembros de Directorios, y se asigna puntuación a cada empresa según las veces que ha sido nombrada y el puesto en el que fue nombrada. En esta ocasión se citaron alrededor de 800 empresas, de donde se selecciona un ranking provisional con las 100 más puntuadas, para luego ser presentadas, en orden alfabético, a los grupos de expertos, se suma esta puntuación a la obtenida en la primera instancia para luego, sumar la puntuación obtenida al cuestionario realizado a la población en general.

Como resultado de esta evaluación, las empresas que resultaron con la puntuación más alta fueron Kimberly-Clark; Farmacorp y la Cervecería Boliviana Nacional. Pero ¿dónde quedaron las Entidades Financieras?

OTROS BANCOS		BANCOS DE ASOFIN	
13	Banco Nacional de Bolivia	32	Banco FIE
16	Banco Mercantil Santa Cruz	56	Banco Prodem
23	Banco BISA	82	Banco Pyme Ecofuturo
28	Banco de Crédito de Bolivia	93	Banco Solidario
36	Banco Fassil		
40	Banco Unión		
53	Banco Económico		
68	Banco Ganadero		

Estos resultados, alcanzados según la metodología antes explicada, se contrastan con la nota que la misma revista Nueva Economía incluye en la misma publicación, sobre "La Gestión de RSE en el sistema Financiero" realizada sobre información de AESA Rating.

En esta nota, se indica que las Instituciones Financieras de Desarrollo y los Bancos Pyme demuestran mayores avances en Responsabilidad Social Empresarial, que el resto de las entidades

del sistema, vale decir, que las entidades financieras que tienen como nicho las microfinanzas están en una mejor posición respecto a su trabajo en este rubro; incluso se afirma que tienen estrategias avanzadas y que aplicaban una gestión integral de RSE desde hace bastante tiempo, incluso antes que exista una norma al respecto.

Esta apreciación es correcta, puesto que todos los bancos que tienen como nicho las microfinanzas, nacieron con una intención clara, incluir a las personas que no tenían acceso al sistema financiero, dando oportunidades para su desarrollo; en este marco, las actividades de Responsabilidad Social han estado íntimamente ligadas a las propias estrategias del negocio, asociando de manera simbiótica el negocio con la responsabilidad social, adicionalmente a realizar otras acciones de responsabilidad social con el fin de ampliar el impacto de las mismas.

Claramente, se puede ver que esta apreciación y la historia de las entidades especializadas en el nicho de las microfinanzas, contrasta con los resultados obtenidos por Merco, donde se ve que los bancos múltiples que no tienen como nicho las microfinanzas aparecen con puntuaciones más elevadas.

Este aspecto debe llevar a la reflexión desde dos perspectivas, la primera, sobre la existencia de un ranking respecto a RSE y Gobierno Corporativo, la cual si bien puede tener una utilidad clara con fines comparativos, se la debe tomar con pinzas, puesto que se base en aspectos cualitativos y de percepción, la cual puede estar influenciada por aspectos coyunturales. Además, que se debe tomar en cuenta que un ranking como el presentado, incluye a todas las empresas en una misma bolsa, sin tomar en cuenta las diferencias que puede presentar cada sector económico.

Por otra parte, se debe cuidar de no caer en la tentación de incrementar la publicidad que se haga a las actividades de RSE, puesto que las puede desnaturalizar, considerando que la responsabilidad social, no es sólo una actividad de marketing, sino que debe ser actividad de verdadero compromiso social.

Manuel A. Pizarro A.
Gerente Técnico

eres emprendedora

tenemos mucho en común.



 **Banco Fie**
eres tú!

Innovamos con AppSol



Descarga la aplicación
de manera gratuita en



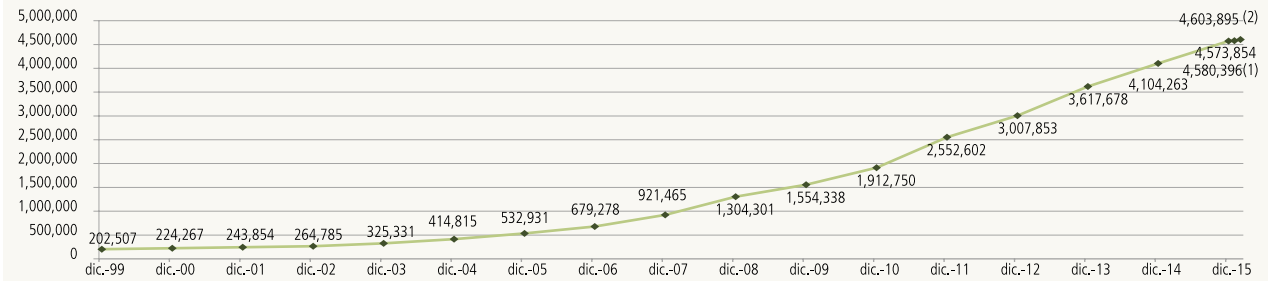
AppSol

Somos el primer Banco de Microfinanzas de Bolivia en lanzar una APP para que nuestros clientes puedan acceder al Banco desde sus dispositivos inteligentes, las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

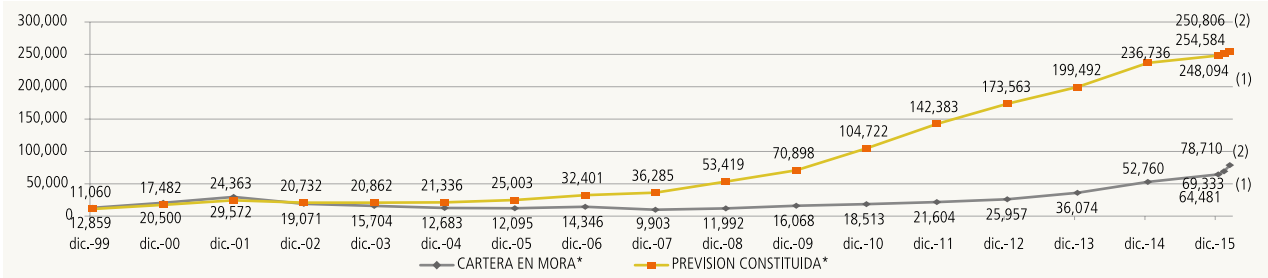
BancoSol
Juntos crecemos



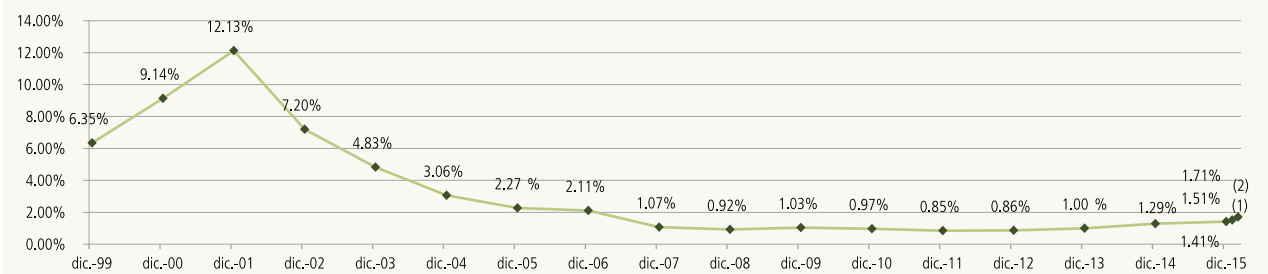
Cartera Bruta (En miles de \$us)



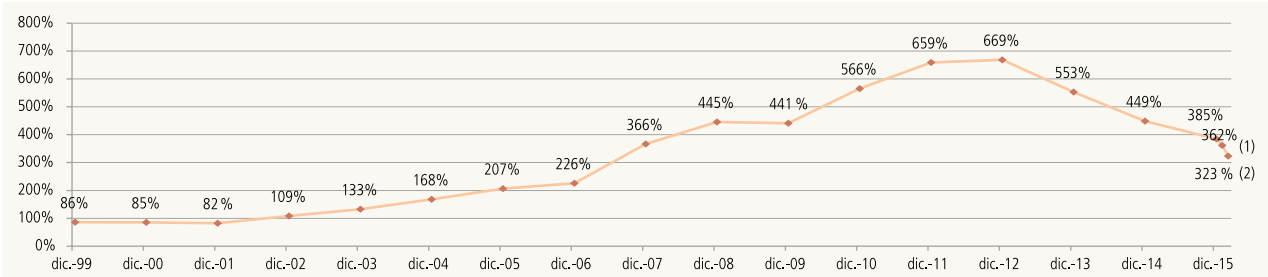
Cartera en Mora y Previsión Constituida (En miles de \$us)



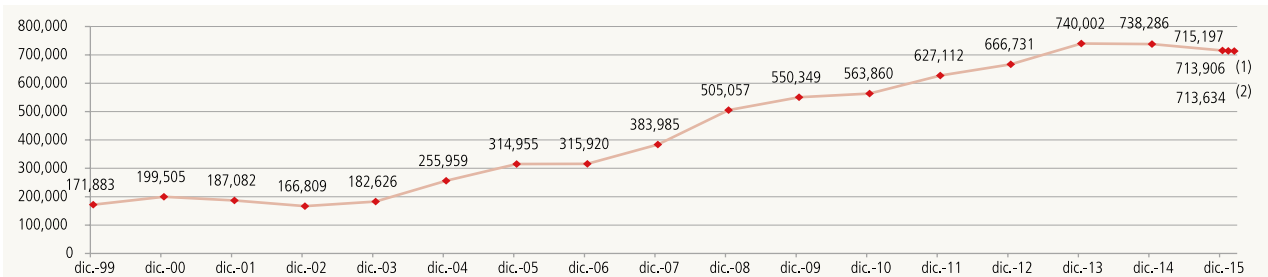
Cartera en Mora/Cartera Bruta: (En %)



Previsión Constituida/Cartera en Mora (En %)



Número de Clientes de Crédito:

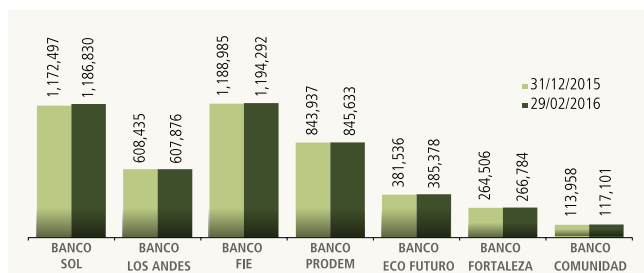


NOTA: Por aplicación de la norma, a partir de dic/2002 en la cartera en mora, se excluyen las operaciones con retrasos hasta 30 días
(1) Enero/2016 (2) Febrero/2016

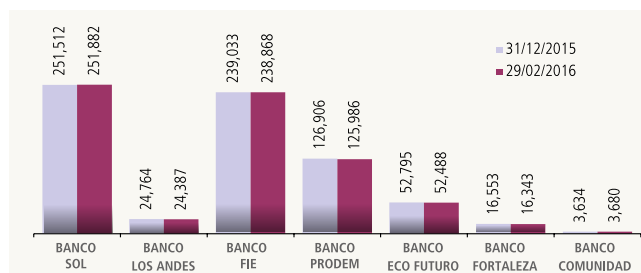
Evolución por Entidad (Cifras en miles de dólares)

ENTIDAD	CARTERA BRUTA			MORA SEGÚN BALANCE			PREVISIÓN CONSTITUIDA			N° DE CLIENTES DE CRÉDITO		
	31/12/2015	2/29/2016	VARIACIÓN	31/12/2015	29/2/2016	VARIACIÓN	31/12/2015	29/2/2016	VARIACIÓN	31/12/2015	29/2/2016	VARIACIÓN
BANCOSOL	1,172,497	1,186,830	1.2%	11,707	12,431	6.2%	61,584	62,182	1.0%	251,512	251,882	0.1%
BANCO LOS ANDES	608,435	607,876	-0.1%	9,884	13,435	35.9%	27,146	27,693	2.0%	24,764	24,387	-1.5%
BANCO FIE	1,188,985	1,194,292	0.4%	17,447	20,899	19.8%	76,496	78,532	2.7%	239,033	238,868	-0.1%
BANCO PRODEM	843,937	845,633	0.2%	9,809	11,717	19.5%	50,682	51,700	2.0%	126,906	125,986	-0.7%
BACO ECO FUTURO	381,536	385,378	1.0%	6,171	9,410	52.5%	17,959	18,786	4.6%	52,795	52,488	-0.6%
BANCO FORTALEZA	264,506	266,784	0.9%	5,833	7,138	22.4%	12,163	12,569	3.3%	16,553	16,343	-1.3%
BANCO COMUNIDAD	113,958	117,101	2.8%	3,630	3,680	1.4%	5,924	6,910	16.7%	3,634	3,680	1.3%
TOTAL ASOFIN (2)	4,573,854	4,603,895	0.7%	64,481	78,710	22.1%	251,953	258,372	2.5%	715,197	713,634	-0.2%
BANCOS (1)	9,800,156	9,862,841	0.6%	163,195	199,260	22.1%	402,028	412,032	2.5%	475,422	S/D	S/D

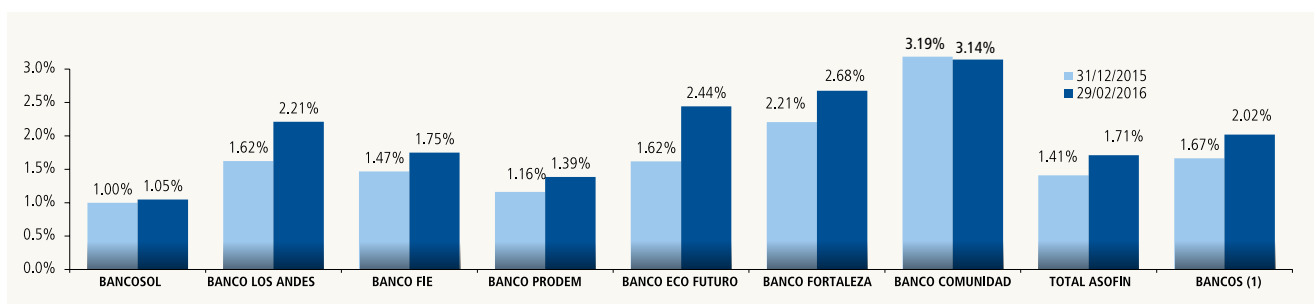
Cartera Bruta (En miles de dólares)



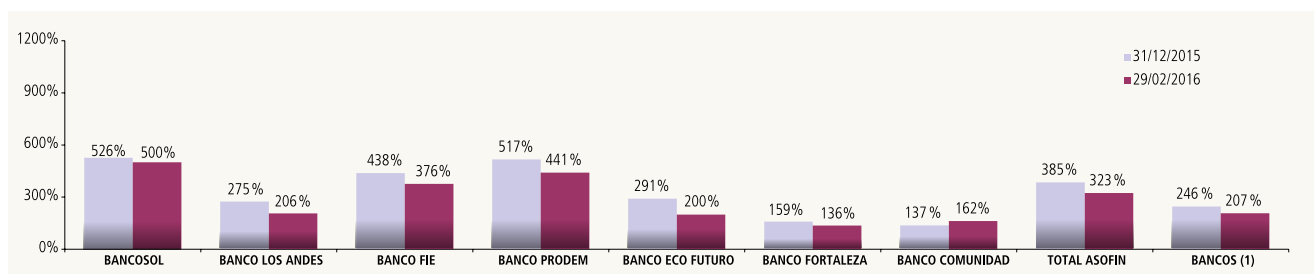
N° de Clientes de Crédito



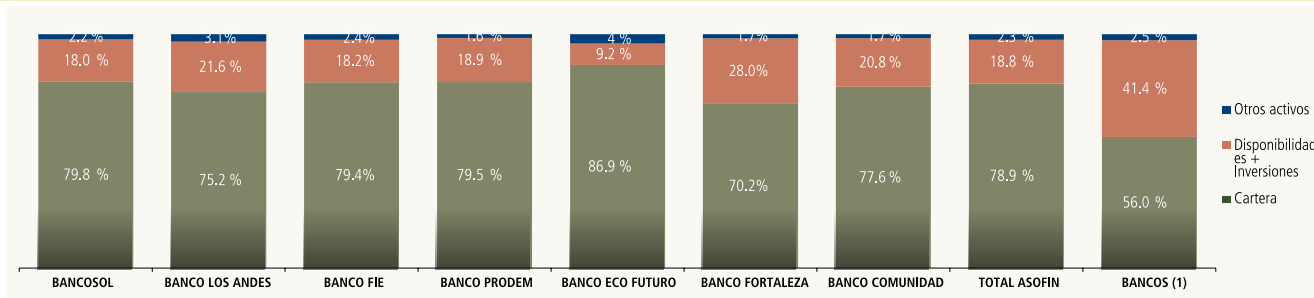
Mora según balance / Cartera Bruta (en %)



Previsión Constituida / Mora según Balance (en %)



Estructura de los Principales Rubros del Activo al 31/01/2016





Marcelo Quisbert mantiene las tradiciones de los afamados bordados Kory Thika “CON MI PRIMER CRÉDITO PUEDE AMPLIAR EL NEGOCIO DE LA FAMILIA”

Marcelo Quisbert asegura que nació con un bastidor de bordado en la mano. Y es que sus mejores recuerdos de infancia lo remontan al taller de su abuelo y de su padre de quienes heredó sus dos mayores pasiones: el folclore y el arte de crear diseños e imágenes en tela con una aguja y cientos de metros de hilo y accesorios.

Por eso no es extraño que 15 de sus 31 años estén dedicados totalmente al negocio de la familia: Bordados Kory Thika, el más renombrado taller de bordado y confección de trajes de moreno en la ciudad de La Paz. Sus diseños se lucen no solo en las más fastuosas entradas folclóricas del país, sino que son obras de arte confeccionadas a mano con lentejuelas, zarcillos, perlas y multicolores hilos que destellan en las calles de Las Vegas, Londres, Barcelona, Nueva York y muchas otras urbes alrededor del globo donde los residentes bolivianos eliminan la nostalgia por la tierra al ritmo de una morenada.

Marcelo comenzó en el negocio familiar en 2001. Como en todo oficio, se inició como ayudante, aprendiendo los rudimentos de los maestros que, en su caso, eran su padre y su abuelo. Una vez que dominó la técnica, dio rienda suelta a la creatividad al punto de que su trabajo es altamente cotizado por los diseños innovadores y un fino acabado. Los bailarines lo saben por lo que no es extraño que visitantes de todo el mundo visiten su taller para encargarse un traje de Achachi moreno, Súper achachi o un Achachi galán.

El recuerdo de su primer trabajo “en serio” está fresco como el primer día. A cargo de elaborar las plaquetas que adornan las máscaras de moreno e identifican a la fraternidad y los pasantes de ese año, Marcelo cumplió el encargo para la fiesta de Gran Poder y decidió que la plaqueta que llevaría en su máscara —además de elaborar los trajes, bailaba como guía de un grupo de morenos—

sería el sello que lo distinguiría. Por eso, elaboró un Inti sacerdote y unas puñeras bordadas con hilos dorados durante largas noches. El esfuerzo dio fruto. Los adornos fueron los más admirados de la fiesta. El logro arrancó de su mentor —Felix Quisbert, su padre— una efusiva felicitación y un “sigue adelante” que le dio el impulso para tomar las riendas del negocio.

Con la garantía y el impulso de su progenitor, en 2010 Marcelo gestionó su primer crédito de BancoSol, la entidad que desde hacía varios años financiaba los emprendimientos de la familia. Con ese capital, el artista bordador incrementó a 500 el número de trajes de moreno con lo que Kori Thika se convirtió en el principal proveedor de trajes de moreno del país y afianzó su prestigio, ahora internacional.

Hoy no solo acude al financiamiento de BancoSol para renovar permanente su lote de trajes sino que lo hace para emprender proyectos desafiantes como el vestir a todos los morenos que encabezarán la primera entrada folclórica de residentes bolivianos en Las Vegas, Nevada, el centro del entretenimiento estadounidense.

Hace cuatro años Marcelo tomó los hilos del negocio y ya fortaleció la marca creada por padre en 1970, con su visión y su estilo gerencial. “Este negocio es muy dinámico. La renovación de los trajes es constante y para atender los contratos internacionales se necesita una importante inversión”, explica.

Por eso, fiel a la tradición de la familia, Marcelo Quisbert confía el desarrollo de sus negocios, sus nuevos proyectos y el futuro de sus hijos a BancoSol porque además de ser un cliente de crédito, el artesano es un ahorrador convencido de que el futuro se construye ahora.



BANCO PYME ECOFUTURO APORTANDO AL FUTURO DE NUESTROS CLIENTES

Caso: Sra. Beatriz Torrez

Mi nombre es Beatriz Torrez, me dedico a la siembra y venta de flores, desde hace muchos años, tengo dos hijos y vivimos en la casa de mi madre por el momento.

Un día decidí solicitar un crédito y acudí a Banco Pyme Ecofuturo S.A. y hace cuatro años solicité mi primer crédito por un monto Bs.70.000 (Setenta mil 00/100 Bolivianos) para ampliar la siembra de flores como ser Gladiolos, Pompones, Cartuchos y chispitas.

Mi negocio de las flores fue creciendo afortunadamente con buenos frutos y es así que decidí realizar una nueva solicitud de crédito, actualmente tengo un crédito de Bs. 420,000.00 (Cuatrocientos veinte mil 00/100 Bolivianos), para la compra de un terreno y la construcción de mi casa.



Estoy muy agradecida con Banco Pyme Ecofuturo S.A. porque me ayuda a cumplir mis sueños y los de mis hijos.

TRABAJAMOS CON VISIÓN
para que los pequeños
emprendedores se hagan
grandes empresarios



 **Banco** PyME de la
Comunidad S.A.

Apoyamos tu crecimiento