



ASOFIN

Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Micro Finanzas

CIFRAS DE LAS MICROFINANZAS	SOCIOS ASOFIN
Cartera Bruta (en miles de \$US)	\$US 6,087,501
Prestatarios	705,833 clientes
Depósitos (en miles de \$US)	\$US 4,870,503
Cuentas de depositantes (1)	4,809,478 cuentas
Total, Sucursales y Agencias	535
Agencias Urbanas	354
Agencias Rurales	181
Empleados	11,375 (2)

- (1) Número de cuentas en caja de ahorro, DPFs con personas jurídicas y naturales, y cuentas corrientes.
- (2) incluye oficiales de crédito y personal de front office

BOLETÍN ASOFIN

Cifras Balances generales al 31/05/2020



*Incluye datos de Banco Fie por ser una entidad enfocada en Micro-Finanzas



ASOFIN

Asociación de Entidades Financieras
Especializadas en Micro Finanzas

#QUÉDATEENCASA
ESTAMOS CONTIGO EN:



ATENCIÓN A DISTANCIA



BANCO SOL



800-10-2929



<https://www.bancosol.com.bo>

BANCO PRODEM

800-10-9797

<https://www.prodem.bo>

BANCO ECOFUTURO

800-10-3112

www.bancoecofuturo.com.bo

BANCO FORTALEZA

800-11-3565

<https://www.bancofortaleza.com.bo>

BANCOMUNIDAD

4 4523001 / 4 4523002

<https://www.bco.com.bo>

LA PRIMERA EFV

2 231-2255 / 77244798

<https://www.laprimeraefv.com>

LA PANDEMIA Y LOS DIFERIMIENTOS

El impacto directo de la pandemia sobre la economía mundial, regional y nacional es de general ralentización y, dependiendo de la fortaleza de las diferentes economías en el globo, podrá derivar en una recesión o depresión económica o, por el contrario, en una reactivación económica.

El titular del presente boletín apunta a mirar como ejemplo el tratamiento de la salud de la humanidad en tiempos de pandemia, frente al ataque del Covid 19, para orientar el tratamiento de la salud financiera y económica de las micro, pequeñas y medianas empresas que son clientes de nuestras asociadas.

Como ya es de general conocimiento se tienen distintas recetas médicas para ayudar a recuperar la salud de las personas que se han visto contagiadas e, incluso, se tienen recomendaciones para las que no han contraído la enfermedad. El tratamiento citado depende primero del estado del entorno social y de salubridad en que se ubica a un determinado conjunto social o población, de esa forma dicha población será ubicada dentro de una curva general de evolución de la enfermedad y en consecuencia se dispondrán medidas sanitarias generales de acuerdo con su ubicación dentro la curva. Otro elemento de importancia es el sector dentro los rangos etéreos en que se hallen las personas y el tipo de problemas de salud previas o prevalentes, para asignarles las dosis adecuadas para al tratamiento de la enfermedad. Finalmente, y no menos importante, son los recursos propios de cada persona que se traducen en la disciplina y capacidad para afrontar la situación con sus propias defensas naturales y, por supuesto, anímicas.

Como se colige, pese a que la pandemia afecta a todos, no lo hace por igual y, más aún, dicho efecto depende de variadas condiciones generales y características particulares en que se encuentre la persona afectada.

La salud financiera y económica, de un empresario y su negocio, debe ser tratada con la misma consideración, estudiando adecuadamente las características propias y las condiciones que afectan el buen desarrollo de sus operaciones; vale decir el análisis de su macroentorno general, el estudio del sector económico en que se desenvuelve y, obviamente, la determinación de la capacidad propia del empresario y su negocio, basándose en la calidad de sus directivos y gerentes, en el compromiso del personal y en la tecnología empleada para la generación de su producto o servicio. Conociendo todos esos aspectos se podrá aplicar un adecuado tratamiento combinando las recetas para un efectivo resultado, cual es, la reactivación del negocio en particular.

Al igual que no se puede tratar directamente a todos los afectados por Covid 19 mediante una intubación para oxigenarles, tampoco se puede aplicar a todas las empresas la misma medida de diferimiento. De ser así, además de la ineficiencia originada por el malgasto de recursos, se corre el peligro de inhabilitar progresivamente a los negocios que fueron afectados levemente, a los negocios que se reinventaron y surgieron nuevamente, a los negocios que realmente necesitan mayor atención y finalmente, se termina

afectando, incluso a aquellos negocios que no sufrieron efecto directo de la pandemia, pero que por la ralentización general y falta de liquidez, tendrán que asumir los costos de la inactividad económica.

Las medidas de diferimiento para la amortización del crédito deben ser adecuadas en sus plazos y combinarse con ajustes a las demás condiciones del crédito, considerando la situación de cada cliente prestatario, esa es la mejor forma de preservar la salud económica y financiera para una reactivación oportuna, caso por caso y preservando la moral de pago que es el cimiento de la confianza en el sistema financiero.

La Paz 31 de Mayo del 2020



BANCOSOL HABILITA COMPRAS POR INTERNET



“Comprar música, contenido audiovisual, productos o servicios ahora es más sencillo que nunca para los clientes del Banco Sol desde la comodidad del hogar con su tarjeta de débito”, dice un boletín informativo de Banco Sol.

“Las tarjetas de débito de Banco Sol ahora pueden usarse para hacer compras en internet de manera fácil y segura. Queremos poner el mundo en manos de nuestros clientes”,

explicó el subgerente nacional de Marketing y RSE de Banco Sol, José Luis Zavala.

Este nuevo servicio forma parte del centro digital de negocios de Banco Sol, una iniciativa que aprovecha la tecnología para facilitar a los clientes de la entidad financiera los beneficios del comercio electrónico, con herramientas que, no solamente les permiten comprar en internet, sino también extender sus negocios con el uso de la red de redes, dice información de la entidad financiera.

A través de su tarjeta de débito de Banco Sol, los usuarios podrán acceder a sus compras por internet de manera segura y confiable, añade el banco.

“Con este nuevo servicio Banco Sol consolida sus acciones en la banca digital, muy útil en estos tiempos en que debemos cuidarnos y reducir nuestra interacción”, recomendó Zavala.

La tarjeta de débito dará acceso a los usuarios a servicios como Spotify, Netflix, comprar aplicaciones para el celular o una infinidad de productos de tiendas virtuales como Amazon, Aliexpress, pujar en sitios de subastas como Ebay o incluso hacer compras al por mayor en portales como AliBabá y mucho más, afirma Banco Sol.

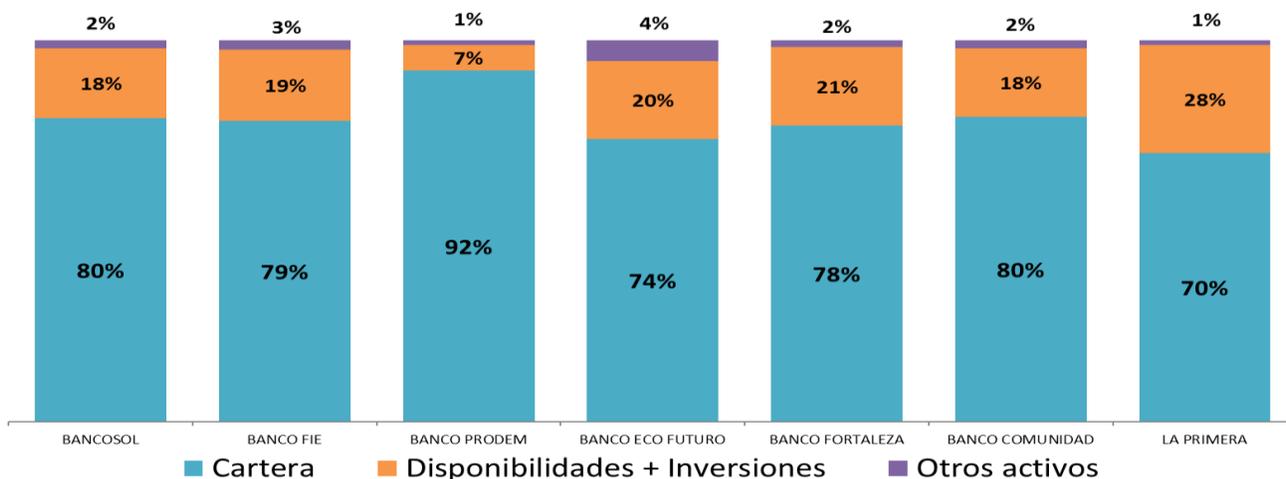
“Este tipo de servicio fue muy esperado por nuestros clientes. Por ello, nuestro objetivo es brindarles la mejor experiencia en la banca digital dando una vez más pasos importantes en el apoyo a los miles de microempresarios en el país”, señaló el ejecutivo de Banco Sol.



y esta es la otra



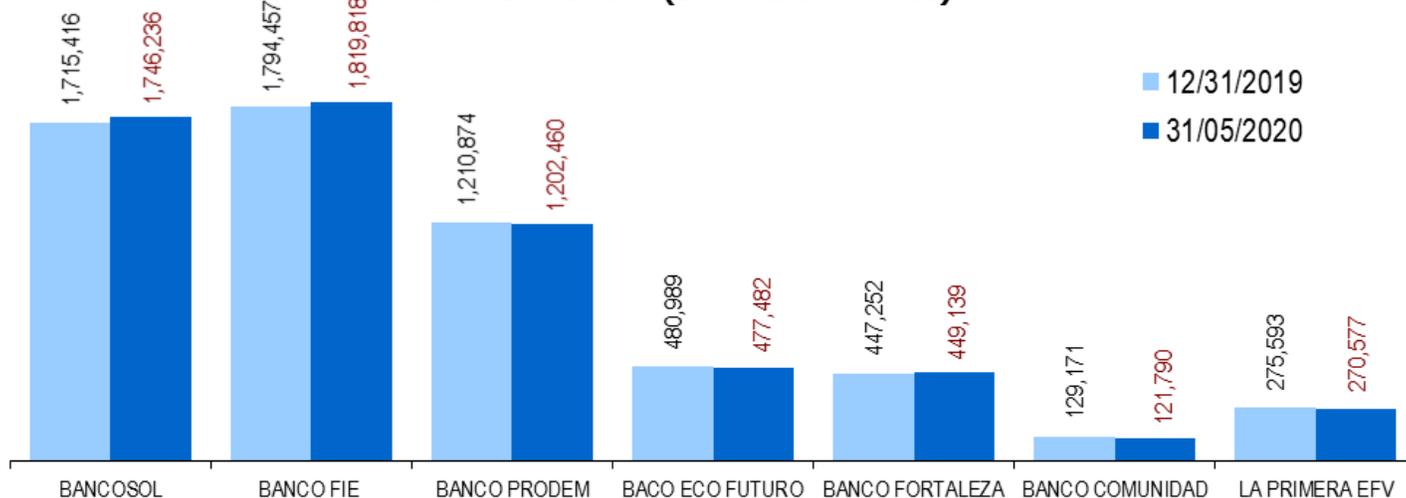
ESTRUCTURA DE LOS PRINCIPALES RUBROS DEL ACTIVO AL 31/12/2019



EVOLUCION POR ENTIDAD (CIFRAS EN MILES DE DOLARES)

ENTIDAD	CARTERA BRUTA			MORA SEGÚN BALANCE			PREVISION CONSTITUIDA			Nº DE CLIENTES DE CREDITO		
	12/31/2019	31/05/2020	VARIACION	12/31/2019	31/05/2020	VARIACION	12/31/2019	31/05/2020	VARIACION	12/31/2019	31/05/2020	VARIACION
BANCOSOL	1,715,416	1,746,236	1.8%	12,374	12,728	2.9%	67,357	69,318	2.9%	275,758	290,899	5.5%
BANCO FIE	1,794,457	1,819,818	1.4%	25,652	24,386	-4.9%	91,921	98,367	7.0%	195,063	195,763	0.4%
BANCO PRODEM	1,210,874	1,202,460	-0.7%	12,190	12,567	3.1%	65,086	67,282	3.4%	127,118	125,054	-1.6%
BANCO ECO FUTURO	480,989	477,482	-0.7%	9,323	12,158	30.4%	22,722	24,764	9.0%	59,986	69,722	16.2%
BANCO FORTALEZA	447,252	449,139	0.4%	6,149	7,042	14.5%	15,049	16,044	6.6%	14,313	14,800	3.4%
BANCO COMUNIDAD	129,171	121,790	-5.7%	12,210	13,956	14.3%	12,226	13,542	10.8%	3,759	3,219	-14.4%
LA PRIMERA EFV	275,593	270,577	-1.8%	5,020	4,239	-15.6%	21,801	22,034	1.1%	6,607	6,376	-3.5%
TOTAL ASOFIN	6,053,752	6,087,501	0.6%	82,920	87,075	5.0%	296,162	311,352	5.1%	675,997	705,833	4.4%

CARTERA BRUTA (En miles de dólares)



ECOFUTURO LANZA ECOCAJA DIGITAL CON 3,7% ANUAL



“Presentamos EcoCaja Digital, un nuevo producto de nuestra familia EcoDigital que crece desde el año pasado fortaleciendo la banca digital en el país. Queremos que las personas que no cuentan con el tiempo suficiente para acercarse a una agencia, más aún en este periodo de cuarentena por la Covid-19, tengan la oportunidad de abrir una cuenta de ahorro desde la comodidad y seguridad de su hogar, empleando para ello una computadora o un teléfono celular”, señaló Gustavo García, gerente general de Banco Pyme Ecofuturo S.A.

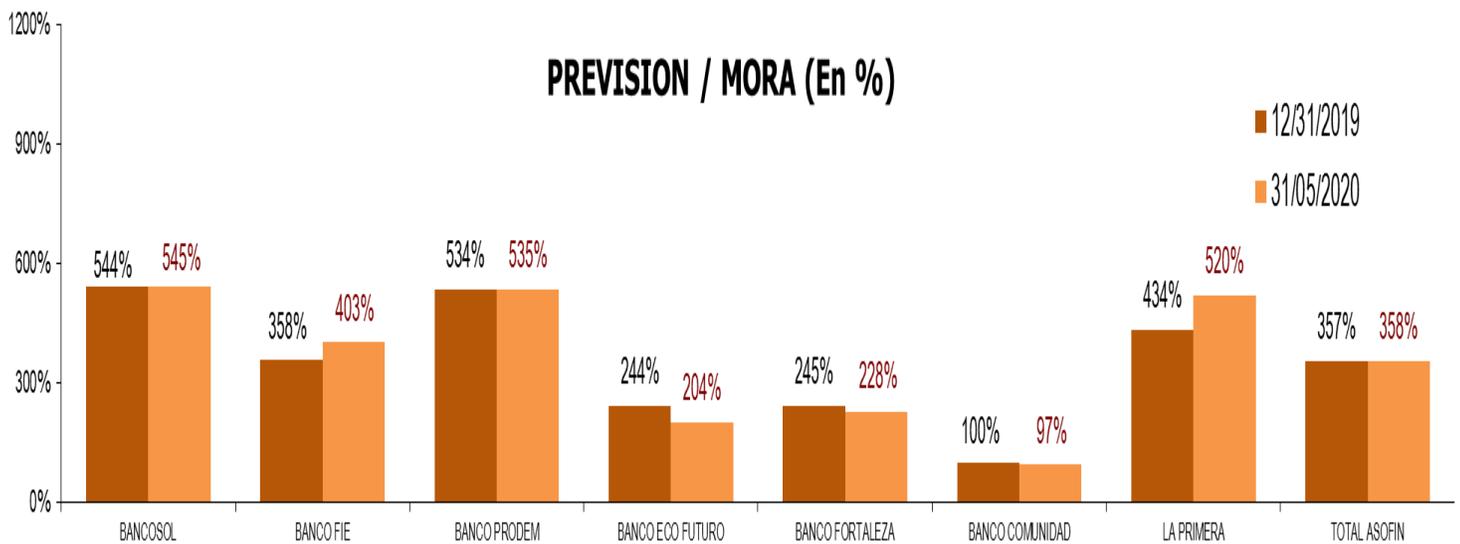
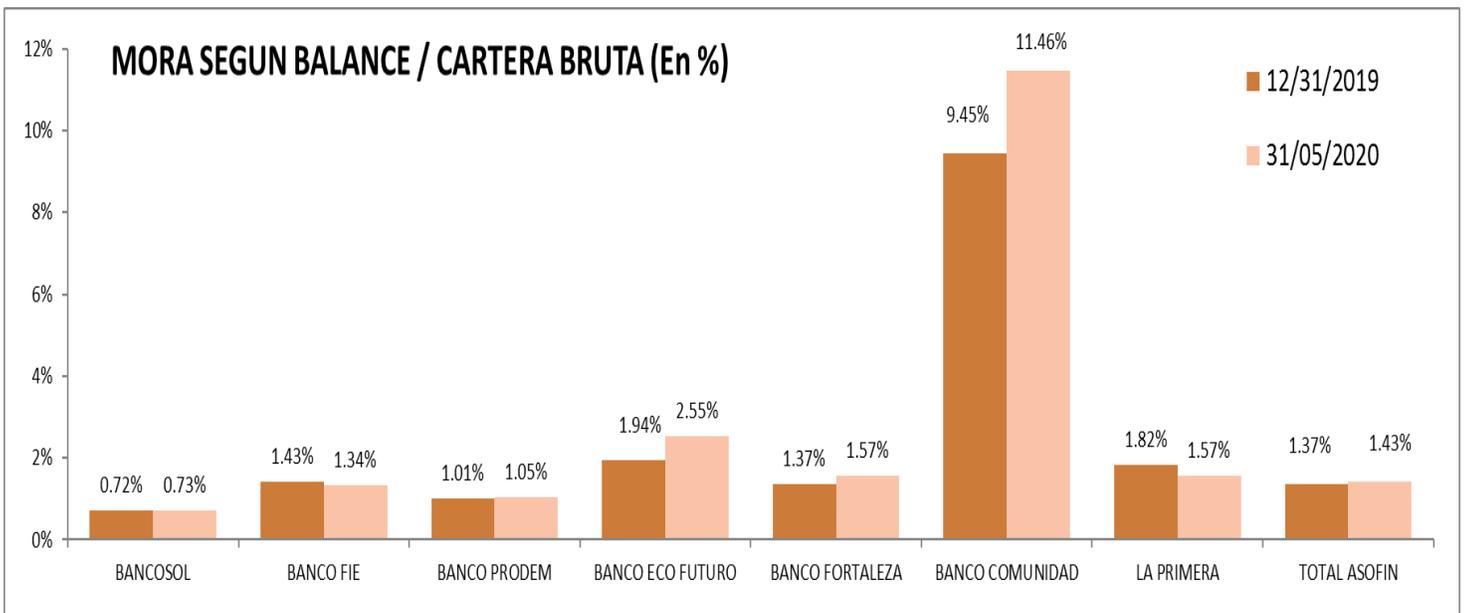
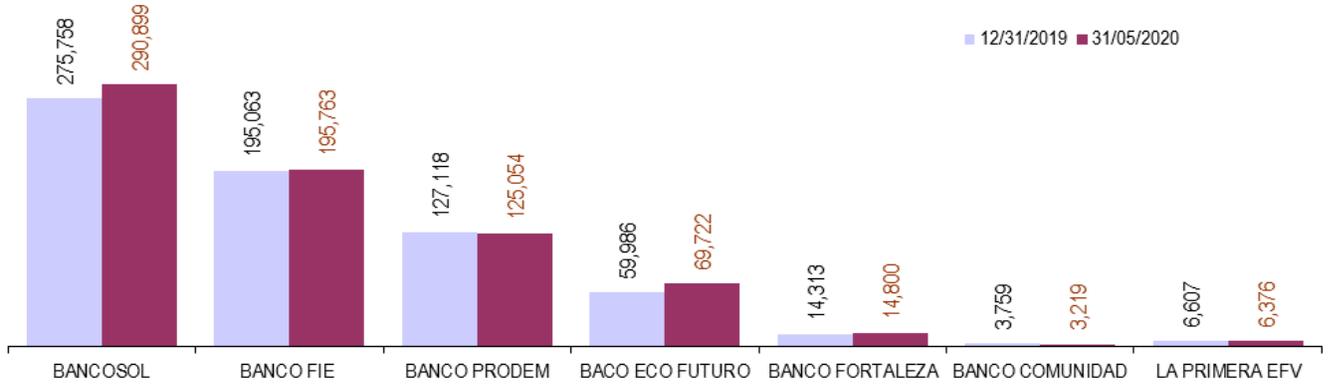
“De esta manera Ecofuturo se siente satisfecho en coadyuvar con el crecimiento de nuestros clientes, brindando acceso a una banca digital segura y rentable; para ello sólo se requiere ingresar a nuestro sitio web a la App Econet, llenar un formulario, y estará listo para realizar las transacciones y pagos digitales que necesite. Así promovemos un ahorro seguro en el mundo digital de las finanzas bolivianas y con la tasa más alta del sistema dentro este contexto digital, de 3,7% anual”, añadió el ejecutivo.

El lanzamiento de EcoCaja Digital coincide con el mes aniversario de Ecofuturo, una entidad supervisada por la ASFI, que cumplió 21 años “destacándose por ser una entidad joven e innovadora al brindar servicios financieros integrales e impulsar la banca digital con una innovadora línea de productos digitales en EcoDigital”, dice información de la entidad financiera.

“En 2018 Ecofuturo lanzó su aplicativo móvil Econet que permite realizar distintas operaciones de transferencias, pago de créditos, pago de servicios, entre otros y sin límite de horarios, y ahora, con Eco Caja Digital, ofrece la oportunidad de ahorrar y obtener una tasa de interés del 3.7% anual, sin la necesidad de un monto mínimo de apertura para la cuenta digital”, añade el documento.

El proceso de apertura de la caja de ahorro EcoCaja Digital se la realiza a través de un dispositivo móvil, computadora, laptop o Smartphone.

Nº DE CLIENTES DE CREDITO



Utiliza nuestra red de Cajeros Automáticos.

Puedes disponer de tu dinero sin ir al Banco.



Esta entidad es supervisada por ASFI



Colecciona momentos felices, son los que llevaras siempre contigo.



Esta entidad es supervisada por ASFI

Creoenti.



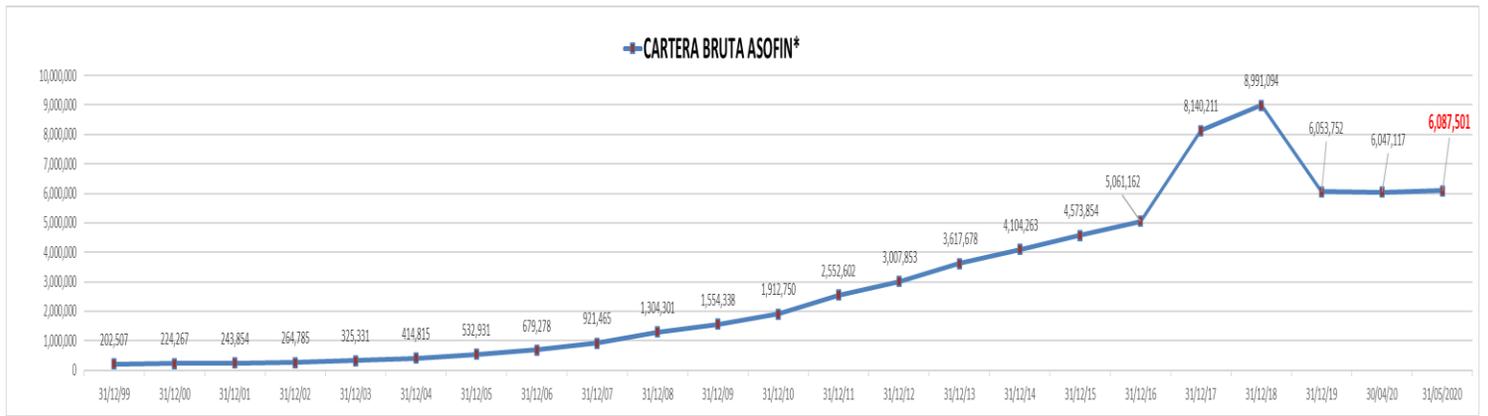
Compra eso que tanto quieres.

Con nuestra tarjeta de crédito Clásica.



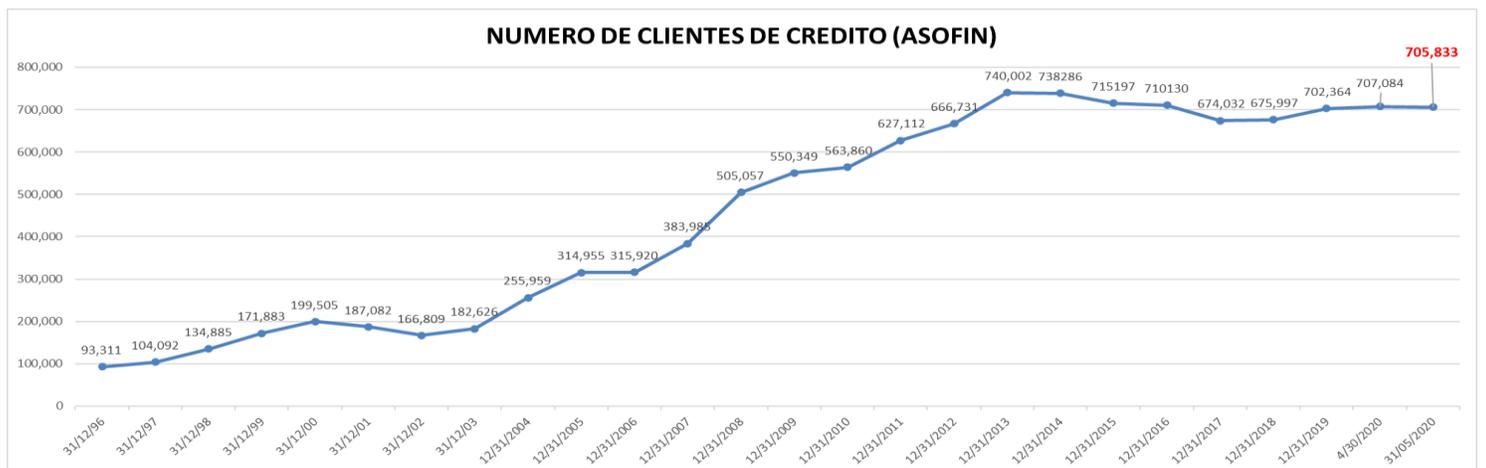
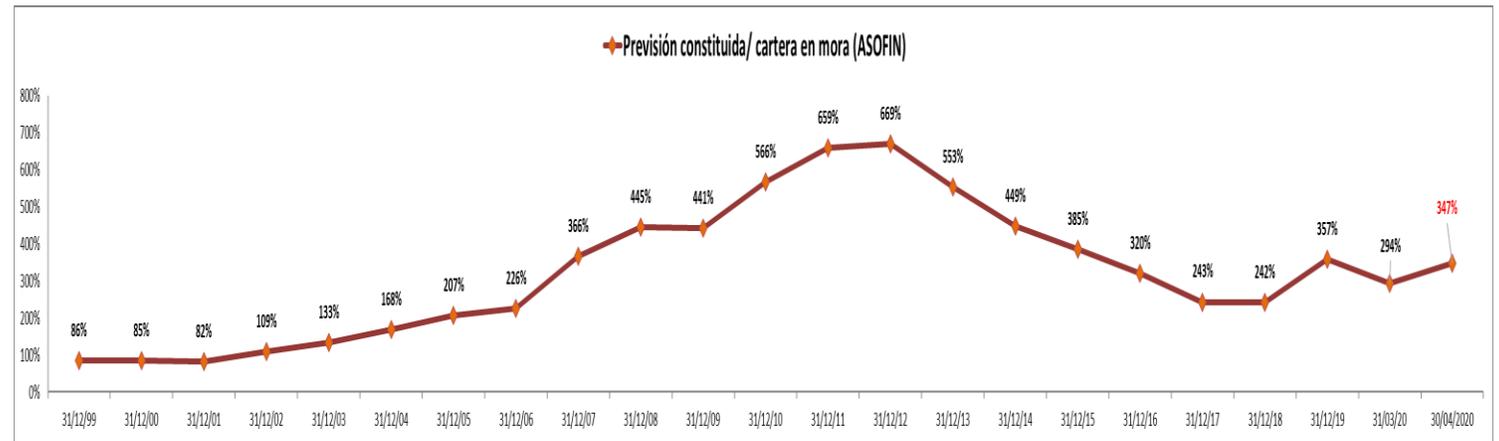
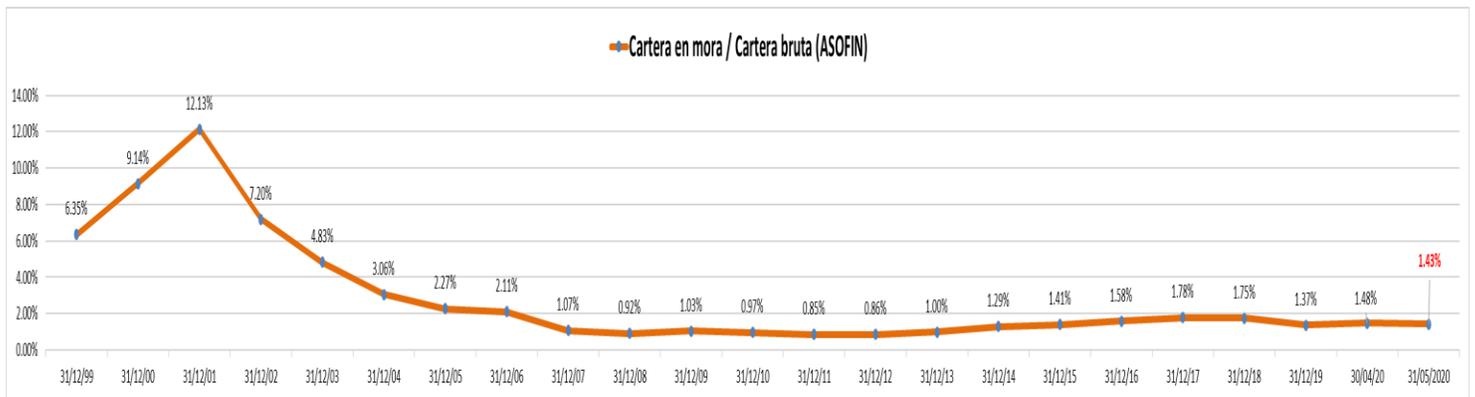
Esta entidad es supervisada por ASFI





*en miles de dólares

NOTA: la disminución a 31/12/2018 del total de cartera en el monto consolidado se genera por el retiro de Banco M.S.C. (Banco Los Andes)



Banco Fortaleza dona Bs 70.000 para comprar un generador de oxígeno y ayudar a Beni

El generador de oxígeno ayudará a cubrir la demanda actual de las 15 camas que existen en terapia intensiva.



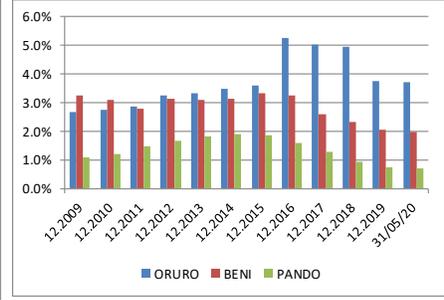
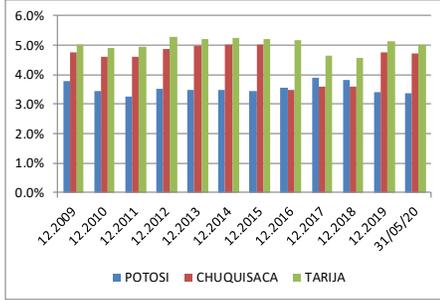
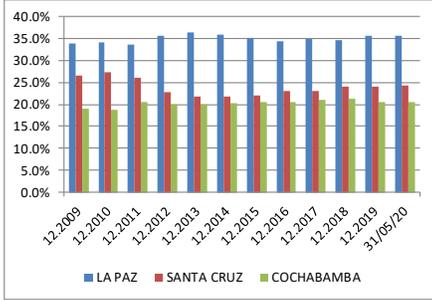
Página Siete Digital

Para apoyar a Beni frente a los casos de Covid-19, y como parte de su Programa de Responsabilidad Social Empresarial, el Banco Fortaleza aportó 70.000 bolivianos al programa “Oxígeno para Beni”, una actividad que pretende comprar un Generador de Oxígeno para el Hospital German Busch de ese departamento. La campaña es organizada por el Grupo Tigres Fuertes.

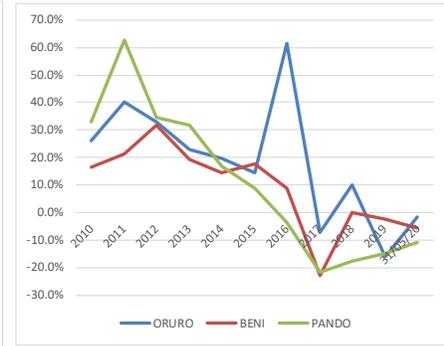
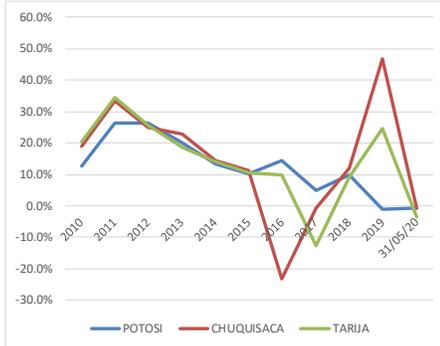
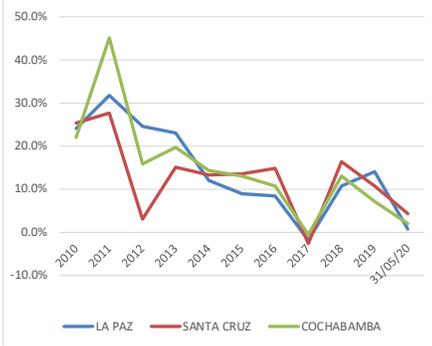
El generador de oxígeno ayudará a cubrir la demanda actual de las 15 camas que existen en terapia intensiva y las cinco que se encuentran en la sala de emergencias. Este equipo podrá, además, en el futuro, de proveer oxígeno para otro hospital cuando la demanda baje a niveles anteriores a la emergencia actual.

El acto de entrega fue realizado en oficinas del Banco a cargo del Gerente General, Juan Carlos Miranda a los encargados del Grupo Tigres Fuertes: Jose Carlos Campero y Arturo Mercado. Ellos agradecieron el apoyo realizado para la compra del Generador de Oxígeno, el grupo se encargará de realizar el envío en coordinación con los médicos que se encuentran dando soporte en Beni.

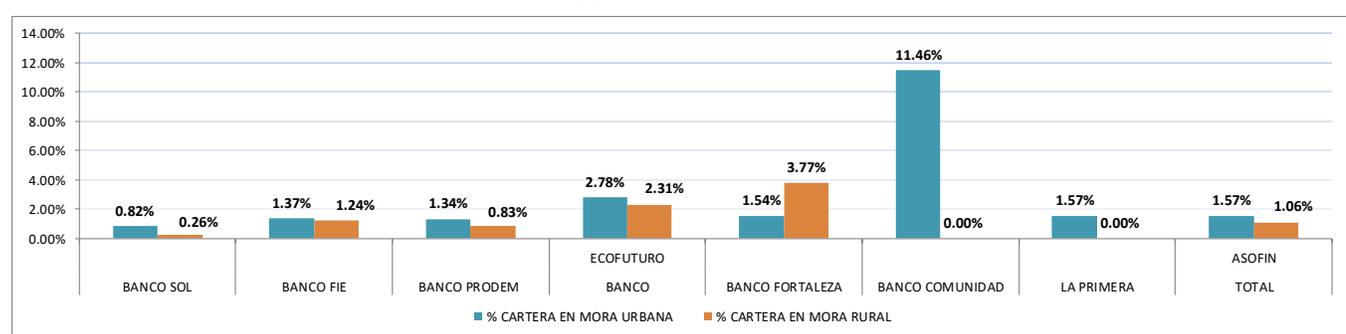
PARTICIPACIÓN DE LA CARTERA BRUTA POR DEPARTAMENTO (En %) (1)



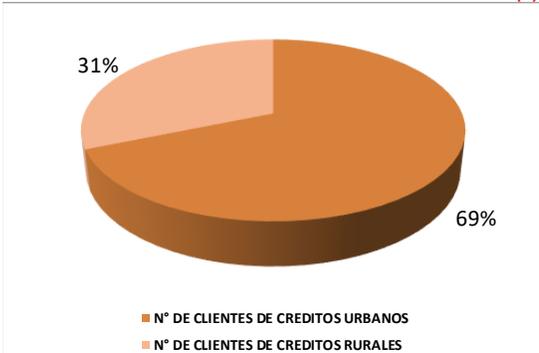
CRECIMIENTO DE LA CARTERA BRUTA POR DEPARTAMENTO (En %) (1)



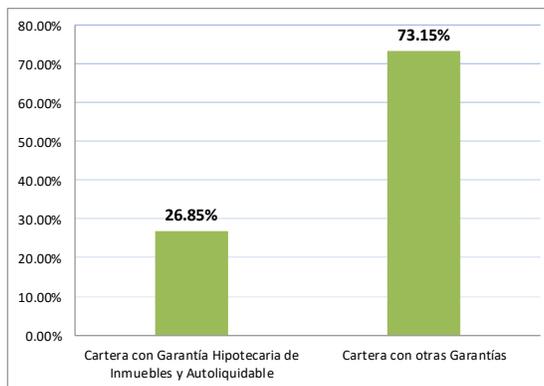
CARTERA EN MORA SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA (1)



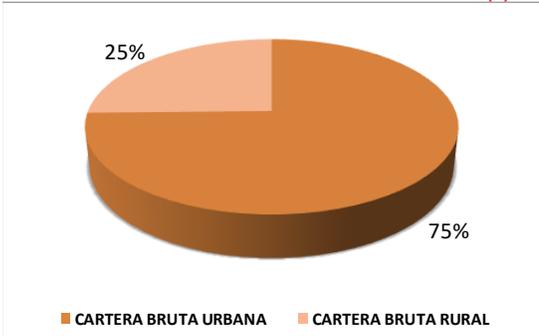
NÚMERO DE CLIENTES SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA (1)



CARTERA BRUTA SEGÚN TIPO DE GARANTÍA (2)

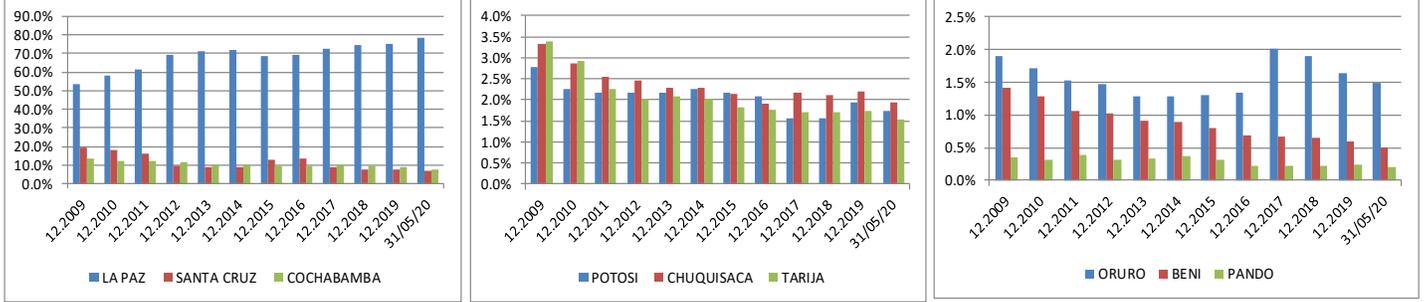


CARTERA BRUTA SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA (1)

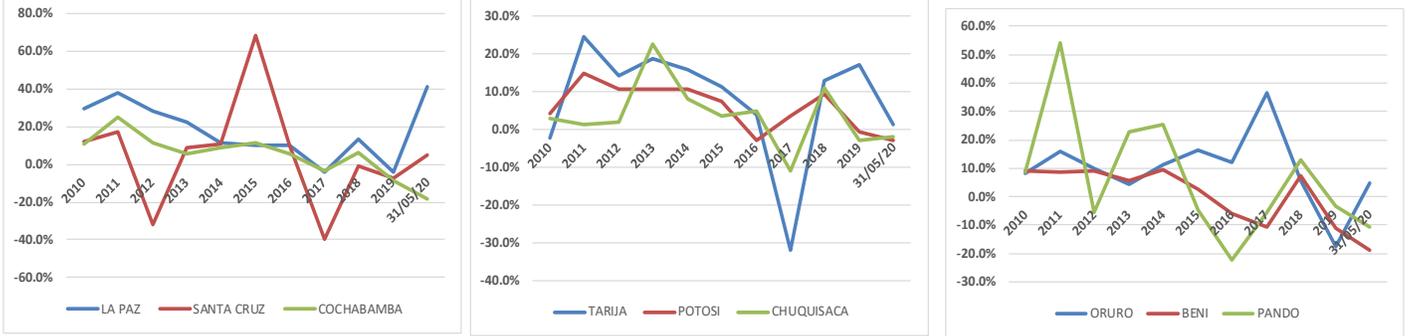


(1) las graficas incluyen datos de la Primera EFV
 (2) solo este grafico no incluye datos de La Primera EFV ni del Banco FIE

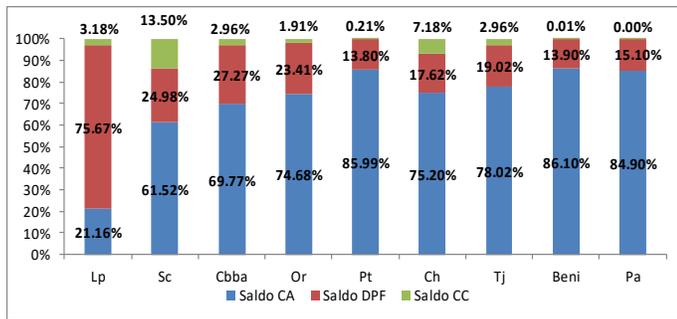
PARTICIPACIÓN DE LOS DEPÓSITOS POR DEPARTAMENTO (En %)



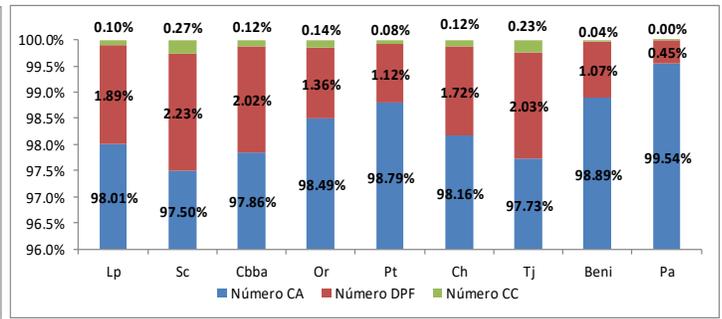
CRECIMIENTO DE LOS DEPÓSITOS POR DEPARTAMENTO (En %)



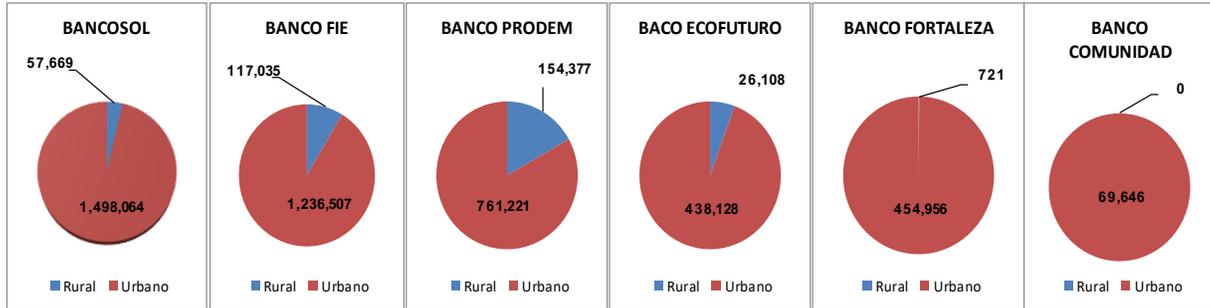
SALDO DE DEPÓSITOS SEGÚN TIPO Y DEPARTAMENTO



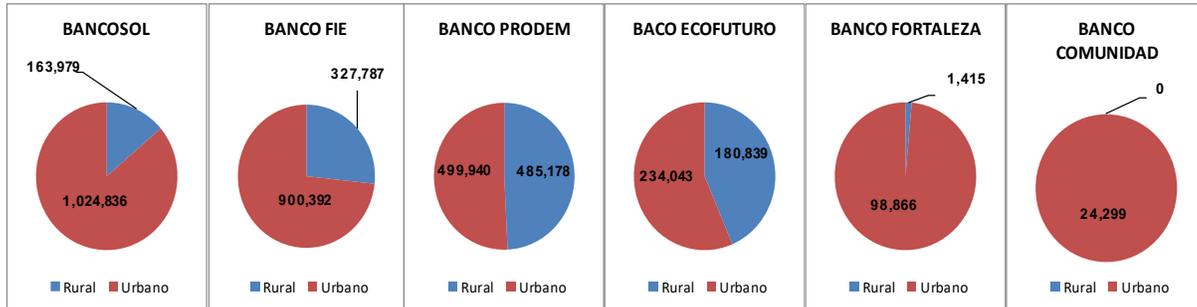
Nº DE CUENTAS DE DEPÓSITOS SEGÚN TIPO Y DEPARTAMENTO



SALDO DE DEPÓSITOS POR ENTIDAD SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA (En Miles de USD)

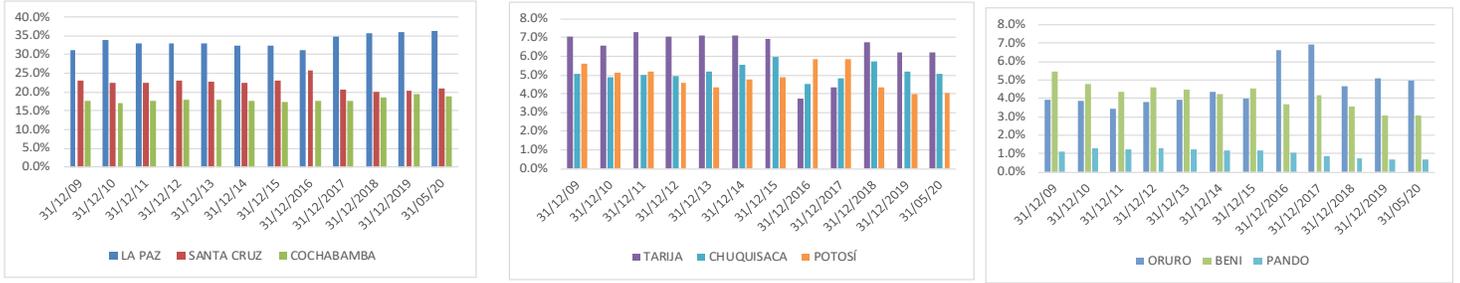


NRO DE CUENTAS DE DEPÓSITOS POR ENTIDAD SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA

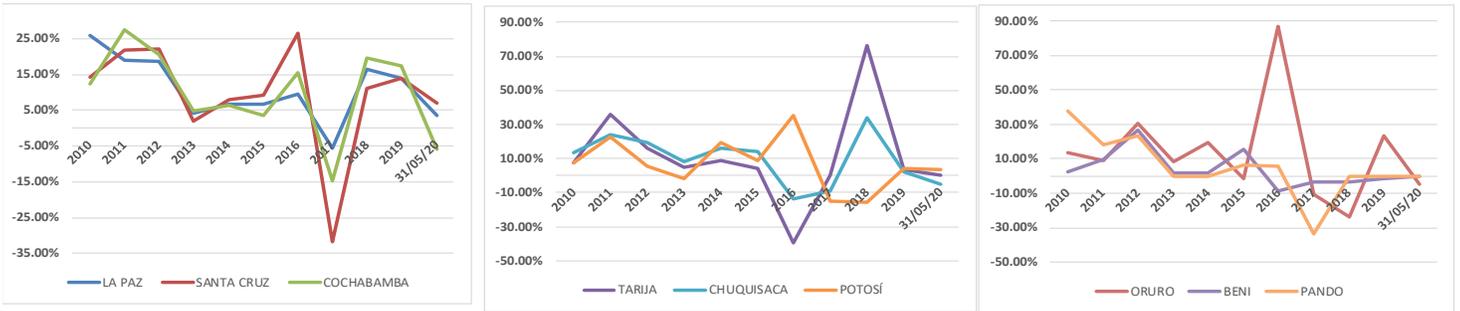


NOTA: la información de depósitos no incluye a La Primera EFV

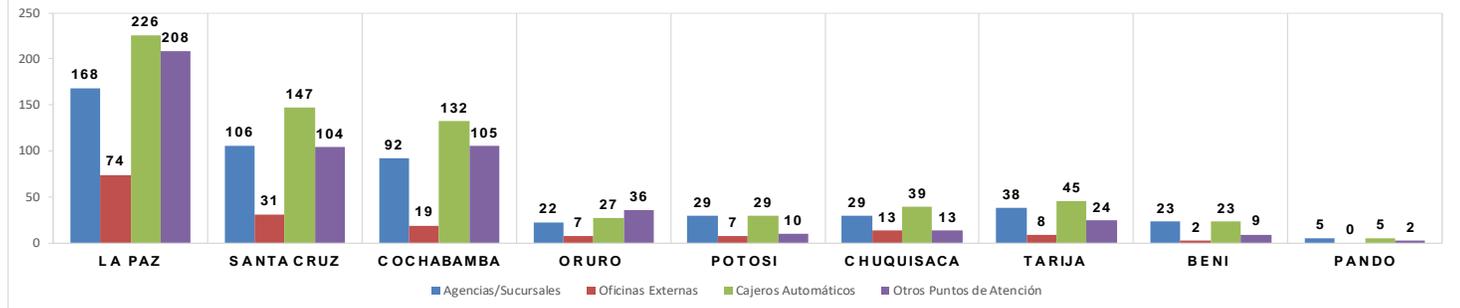
PARTICIPACIÓN DE PUNTOS DE ATENCIÓN FINANCIERA POR DEPARTAMENTO (En %)



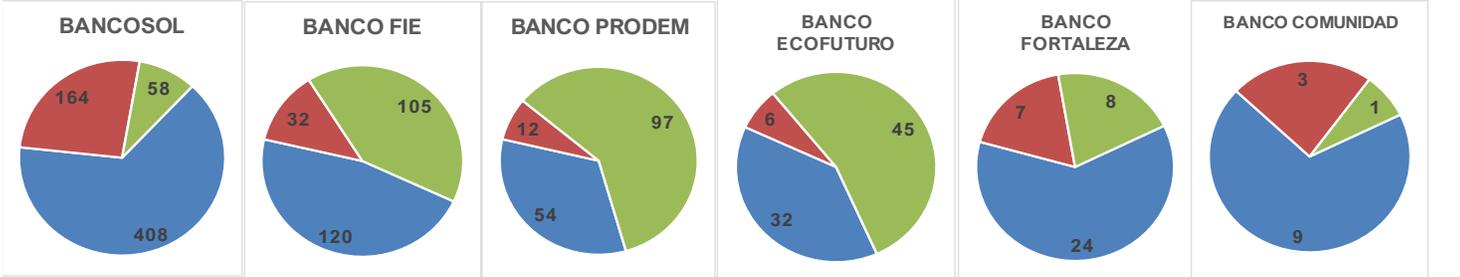
CRECIMIENTO DE LOS PUNTOS DE ATENCIÓN FINANCIETA POR DEPARTAMENTO (En %)



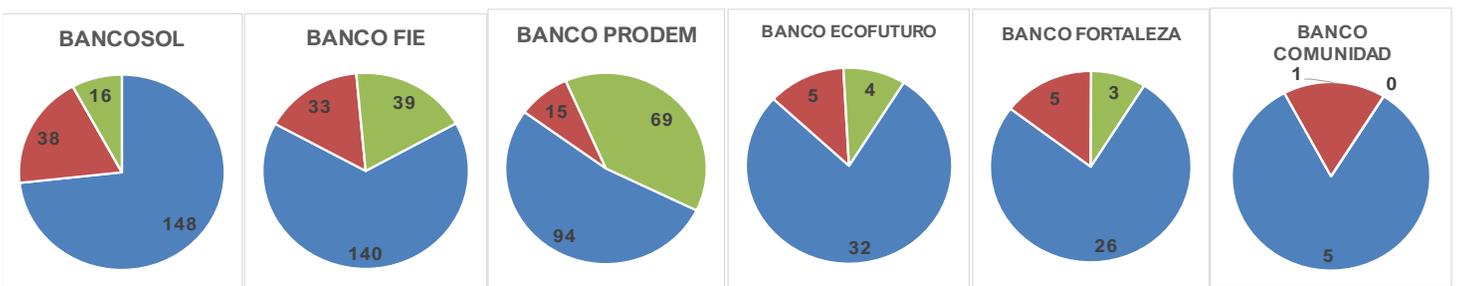
PUNTOS DE ATENCIÓN FINANCIERA SEGÚN TIPO Y DEPARTAMENTO



PUNTOS DE ATENCIÓN (SIN CAJEROS AUTOMÁTICOS) POR ENTIDAD SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA



CAJEROS AUTOMÁTICOS POR ENTIDAD SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA



■ CAPITALES DE DEPARTAMENTO ■ CIUDADES INTERMEDIAS* ■ ÁREA RURAL
 * El Alto, Montero y Quillacollo

NOTA: la información de PAFs no incluye a La Primera EFV